

Ouvoyager.rural

CONTRAT DE PRESTATION

CHASSE AU TRÉSOR

Les mystères de _____

Date : _____ 2025

INTRODUCTION

L'association Ouvoyager.rural met en place une chasse au trésor pour la commune de Branne durant la manifestation Dordonha organisée par le village.

Manifestation : Titre _____

Chasse au trésor : Les mystères de _____

- ❖ Date de la manifestation : _____ **2025**
- ❖ Dates de montage :
- ❖ Date de démontage :
- ❖ Heure d'ouverture et de fermeture au public : **09h00 à 18h00**
- ❖ Nombre de participants espéré : 60 personnes
- ❖ Type de public : **Tout public**
- ❖ Participation : **Gratuite**
- ❖ Inscription : **Oui**
- ❖ À faire à pied
- ❖ **Pas de limite d'heure, ni de parcours.**
- ❖ Parcours : _____ km
- ❖ Temps : _____

Association

Nom : **Ouvoyager.rural**

Structure : Association touristique

Objet : Ouvoyager.rural prône le développement et la communication sur le patrimoine architectural, culturel et naturel d'un territoire rural.

Adresse : 478 chemin de Capiet 33760 Courpiac

Site web : <https://www.ouvoyager-fr.com>

Porteur du projet :

- Caner Agnès, fonction : Présidente - Port : 06 07 06 62 39
- Caner Nathalie, fonction : Secrétaire

ORGANISATION DU JEU

1// Caractéristiques

- Randonnée historique, d'orientation et d'investigations.
- Activité n'impliquant pas de modification de la circulation.
- Jeu en plein air sur l'espace public (demandes d'autorisations à la mairie).

Le jeu stimule l'imagination, la réflexion et le sens de déduction. Il encourage les joueurs à réfléchir et à observer leur entourage pour décider de la finalité du jeu. Ils sont amenés à se placer au cœur de l'histoire du village pour mieux le connaître.

2// But

- Mettre en valeur le patrimoine architectural et culturel propre à ce village,
- Créer une activité intergénérationnelle et tout public,
- Renforcer les liens : élus, habitants et participants avec le village.

3// Déroulé

Situé sur la commune de _____, le jeu se déroule sur ____ lieux historiques (Liste des lieux utilisés _____). Le passé et les anecdotes du jeu sont tirés _____ et des archives départementales. La chasse au trésor est menée par les bénévoles de OuVoyager.rural. Elle débute à la mairie du village. Deux bénévoles costumés lancent et animent le jeu.

4// Plan

Photo du plan avec le parcours et les sites historiques.

5// Logistique

- _____ jeux sont à découvrir sur _____ sites historiques + départ de la mairie.
- Nous respectons les lieux et la nature (messages sur les livrets et sur le web).
- Nous imprimons de façon raisonnable les livrets de jeu et les pièces.
- Nous demandons une table et deux chaises pour les animateurs et d'être à proximité d'une imprimante (prise de courant) pour les livrets.

6// Sécurité

3 animateurs sont prévus

- 2 à l'accueil (un animateur à son brevet de secouriste),
- 1 animateur est mobile,
- Les animateurs présents sur le site de la manifestation sont garants de la sécurité, de l'ordre et du bon déroulement du jeu. Nous vous demandons de ne pas les déranger durant l'activité.

7// Propreté

Chaque joueur a pour consigne sur son carnet de jeu, de laisser les sites propres, de respecter les lieux et la nature où ils passent.

Les joueurs doivent garder leurs déchets et les jeter en arrivant ou chez eux.

8// Assurance

En tant que prestataire, nous sommes sous la responsabilité de la collectivité organisatrice. Cependant nous avons notre propre assurance.

9// Mention d'information

Nous demandons à la collectivité qui nous engage de ne pas donner les informations ci-dessus à un autre organisme (village, office de tourisme, collectivité, écoles, associations, entreprise ou particulier). Nos chasses au trésor sont protégées par la marque Game Tourisme (marque déposée à l'INPI).

La charte graphique de l'association doit-être respectée et ne pas être utilisée à d'autres fins (protégée à l'INPI : protégée par notre marque Game Tourisme).

1. Identités visuelles,
2. Livret et carte au trésor,
3. Écus or et argent.

La 4 eme de couverture du livret de jeu peut servir de support de communication pour la manifestation uniquement.

La collectivité doit poser sur ses supports de communication, édition et web, les logos que l'association leur aura envoyé (sur demande).

Le site internet utilisé pour la chasse au trésor ne peut pas être utilisé à une autre finalité.

L'association communiquera sur l'événement au travers de ses réseaux sociaux et du site web de l'association.

10// Tarif de la prestation

- ★ Le règlement de la prestation se fera par virement.
- ★ L'association souhaite être réglée dans le mois où la prestation aura lieu, soit au mois _____ 2025.

500,00 €

Détail :

- ★ Recherches, visites des sites historiques, création*, organisation, mise en place et animation de la chasse au trésor (voir ci-dessus).

- ★ Communication web et réseaux sociaux avec nos propres supports visuels (intégration des logos de la collectivité). La collectivité peut utiliser ses mêmes supports si elle le souhaite (document pdf.). Récompenses et goodies.

*Conceptualisation et conception du jeu sur internet et sur les sites historiques.

Non compris :

- Impression des carnets de jeu car le nombre de joueurs ne peut pas être défini.
- Annonces écrites.

Par la signature de ce contrat, la mairie de _____ représentée par _____ ou _____ reconnaît avoir pris connaissance des demandes et besoins de l'association OuVoyager.rural pour assurer le bon déroulement du jeu.

Nous sommes heureux de pouvoir organiser notre Orientis Game, les mystères de Branne dans votre village.

Date :

Signatures :